

KOMUNIKAT PRASOWY

Nowa strona Web JOSKIN

JOSKIN ma przyjemność przedstawić swoją nową stronę web w całkowicie zmienionej szacie graficznej zapewniającej większy komfort użytkownika i pozyskiwania informacji.

Ma to na celu optymalizację **zarówno poruszania się po stronie jak i jakości zawartych treści**, by zapewnić maksimum wiedzy o produktach i wydarzeniach oraz, oczywiście, nowościach marki JOSKIN.

Poszczególne modele i opisy maszyn można łatwo porównać, nawet w szczegółach, a odbywa się to bardzo sprawnie, przy minimalnej liczbie kliknięć. W ten sposób internauta będzie mógł dokonać wyboru i podjąć decyzję, dysponując odpowiednią wiedzą, uzyskaną dzięki różnym animacjom, filmom i zdjęciom dostępnym w dowolnej przeglądarce.

Nawigowanie przy użyciu każdego typu nośnika (komputera, tabletu, smartfona czy smartTV) odbywa się płynnie, dzięki automatycznemu pobieraniu zdjęć dostosowanych do rozmiaru ekranu. Ma to tę zaletę, że optymalizuje pobór danych.

Dobrze zaopatrzona **mediateka** zawiera obszerny katalog broszur, filmów i dobrej jakości zdjęć i jest regularnie aktualizowana. Została ona opracowana w siedmiu językach używanych w firmie JOSKIN (francuski, angielski, niemiecki, niderlandzki, polski, rosyjski i hiszpański) i oferuje zindywidualizowane treści zależnie od wyboru języka. Ponadto strony web są dostępne po włosku, duńsku, grecku, arabsku, portugalsku, turecku, koreańsku i persku!

JOSKIN przywiązuje wielką wagę do kontaktów z klientami, fanami i dilerami oraz wdraża wszelkie możliwe rozwiązania, aby usprawnić i ułatwić im komunikowanie się z firmą. www.joskin.pl

Firmowa strona JOSKIN na **Facebooku** również cieszy się dużym powodzeniem: liczy już 80 tys. fanów! Stanowi ona praktyczne narzędzie pozwalające poznać nowości, filmy i informacje o imprezach oraz aktualnościach firmy JOSKIN.

